

# 贵州省品牌建设促进会文件

黔品会〔2021〕2号

## 关于开展 2021 年贵州省 农业品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为践行习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要指示，深入贯彻党中央、国务院关于加强品牌建设的决策部署，培育更多优秀贵州品牌，提升贵州农业品牌核心价值，彰显品牌内涵和价值主张，促进全省农业向规模化、标准化、品牌化发展，培育树立一批贵州农业品牌标杆，以提升我省农业品牌影响力，引领农业高质高效发展。我会将在全省范围内组织开展 2021 年农业品牌价值评价工作，现将有关工作事项通知如下：

### 一、评价范围与对象

贵州省农业品牌价值评价包括企业品牌和产品品牌（企业品牌是指以企业集团为主体的品牌；产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据）。主要面向我省农业产业中已经获得绿色食品认

证、有机产品认证、农产品地理标志认证，特别是省级及以上农业产业化龙头企业”等具有产业优势、品牌建设基础较好、品牌价值评价条件成熟的农业企业品牌、产品品牌。

## 二、申报条件

**(一) 申报主体。**在贵州省行政区域内依法设立的，以农产品生产、加工、流通、休闲农业和农业社会化服务为主业，具有独立法人资格的农业企业。

**(二) 品牌主体。**须取得合法有效的商标注册（在有效期内）且持续使用三年及以上，品牌主体近三年内无不良信用记录，品牌近三年内未发生质量、安全、环保责任事故。

**(三) 企业品牌、产品品牌。**近三年连续盈利且企业利税（净利+税）年平均值达到300万元（含）人民币以上。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或产品品牌，可选择其中一类或同时选择两类进行申报。

## 三、申报渠道和时间

省品牌建设促进会根据各单位报送的拟参评单位名单，为各申报单位分配账号密码（联系人：伍程静，联系电话：0851-85513822、15085800786），各申报单位获得账号密码后可上网登录“贵州省农业品牌价值评价申报系统”了解填报流程。2021年3月初由省品牌建设促进会组织开展网上填报专题培训后，于2021年3月15日前，完成在线填报工作。

## 四、评价依据

依据 ISO 20671:2019《品牌评价 基础和原则》、GB/T 29187-2012/ ISO 10668:2010《品牌评价 品牌价值评价要求》、GB/T 29188-2012《品牌评价 多周期超额收益法》、GB/T 31045-2014《品牌价值评价 农产品》、DB52/T 1554-2021贵州省《品牌评价工作指南》等指标体系以及其他品牌评价相关标准开展评价。

## 五、工作程序

**(一)组织动员。**请各单位接到通知后，组织动员符合条件的企业积极参加，并于2021年2月25日前将推荐名单发送至贵州省品牌建设促进会邮箱(gzsppjsh@gzsppjsh.com)。

**(二)申报培训。**省品牌建设促进会将于2021年3月初就申报事宜组织在线培训，邀请有关专家就本次评价工作、申报要求、填报方式及评价标准等进行咨询解读。

**(三)企业填报。**各参评单位获得申报账号密码后，可于2021年3月1日后登陆贵州省品牌建设促进会官方网站([www.gz-brand.org.cn](http://www.gz-brand.org.cn))，点击“2020贵州省农业品牌价值评价工作通知”，进入“贵州省农业品牌价值评价申报系统”正式填报数据信息，并于2021年3月15日前按要求完成填报。

**(四)价值测算。**贵州省品牌建设促进会组织相关专业技术机构，对各申报品牌数据信息进行汇总录入，并根据被评价品牌的财务数据、专家评审数据，运用品牌价值测算模型测算品牌价值。同时，将抽取部分申报主体，进行实地取证、调研核实。

**(五)宣传发布。**贵州省品牌建设促进会将在政府质量、品牌管理等部门的指导下，通过权威媒体向社会发布品牌价值评价结果榜单；对品牌价值排名靠前的企业品牌及产品品牌各 50 强，于 2021 年 5 月 10 日“中国品牌日”活动期间发布，颁发 2020 年度“贵州省农业企业品牌 50 强”“贵州省农产品品牌 50 强”牌匾。

**(六)结果运用。**对各参评企业出具品牌价值评价结果通知书，并上报省农业农村厅及相关主管部门，对优秀企业品牌、产品品牌进行重点培育，在相关政策中予以大力扶持。

## 六、有关要求

请各单位高度重视本次工作，认真组织申报。本次评价工作不收费，在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取任何费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、客观、公正、规范。

## 七、联系方式及地址

联系人：廖曼旎 18708629710 伍程静 15085800786

办公室电话：贵州省品牌建设促进会：0851-85513822

邮 箱：gzsppjpscjh@gzsppjpscjh.com

地 址：贵阳市南明区多彩贵州文化创意园 2 号楼 601 室

附件：贵州省农业品牌价值评价申报系统填报说明

(此页无正文)



附件

# 贵州省农业品牌价值评价申报系统

## 填报说明

2021 年 2 月

# 目 录

一、系统登录及密码管理.....	8
1. 申报系统网址.....	8
2. 获取用户名和密码.....	8
3. 首次登录.....	8
4. 邮箱绑定.....	8
5. 密码修改.....	10
6. 密码找回.....	11
二、信息填报.....	12
1. 选择评价类别.....	12
2. 填写信息填报表.....	12
3. 保存信息填报表.....	12
三、附件 pdf 文件书签目录设置.....	13
四、技术支持电话.....	15

# 贵州省农业品牌价值评价申报系统

## 填报说明

### 一、系统登录及密码管理

#### 1. 申报系统网址

http://39.100.96.59:8080

#### 2. 获得用户名和密码

本申报系统未开放注册功能，请参评单位与省品牌建设促进会联系获取用户名和初始登录密码。

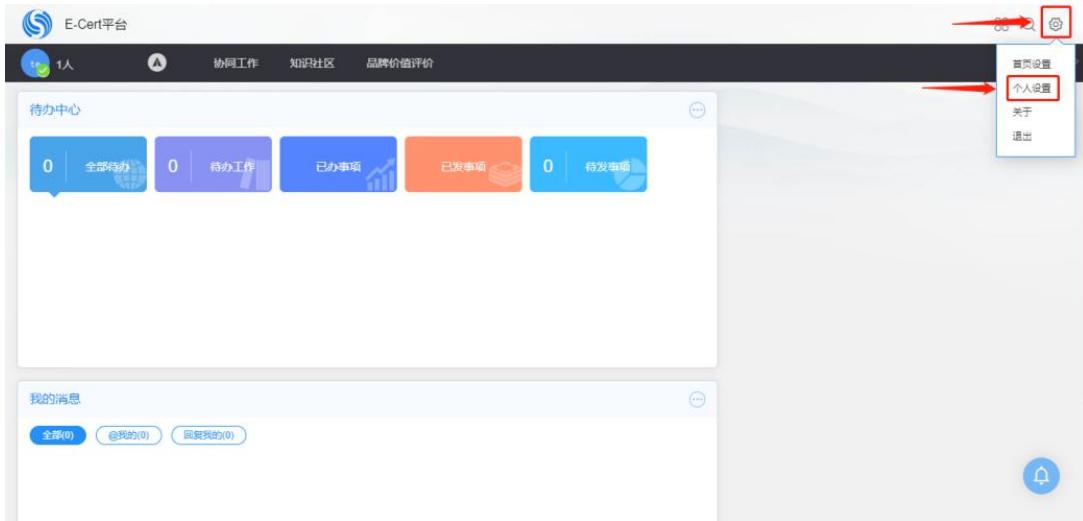
#### 3. 首次登录

打开浏览器，输入系统网址，在登录界面右侧分别输入用户名、密码，点击“登录”，即可进入系统操作页面。

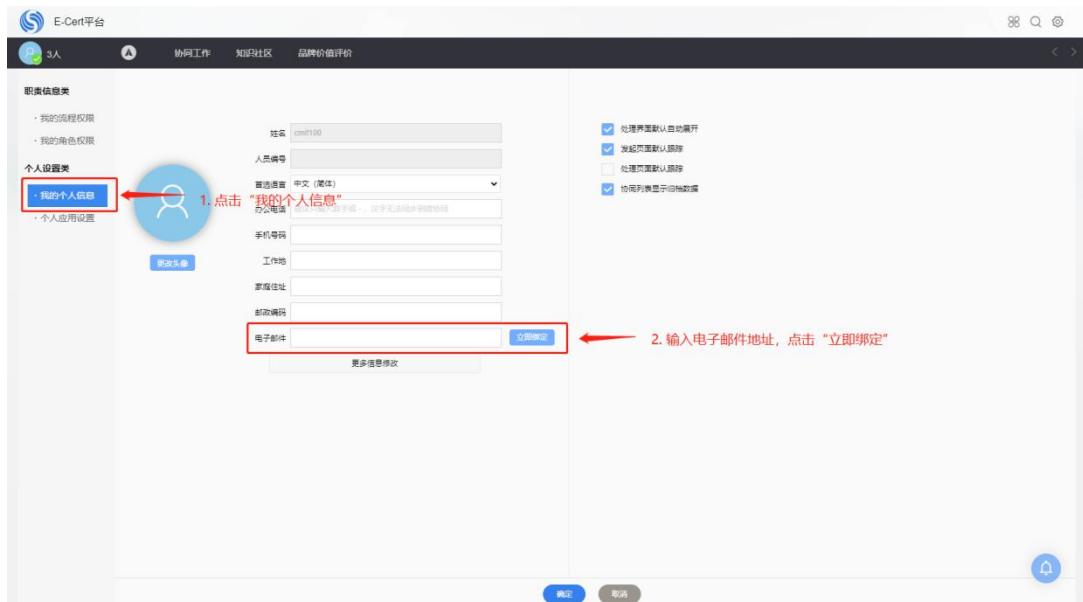
首次登录时会弹出密码过期提示，请务必更改密码，并保存好更改后的登录密码。同时，必须进行邮箱绑定，以防止密码丢失。邮箱绑定操作步骤见下一步。

#### 4. 邮箱绑定

将鼠标放置在登录首页右上角的“”标志上，点击下拉菜单中的“个人设置”。

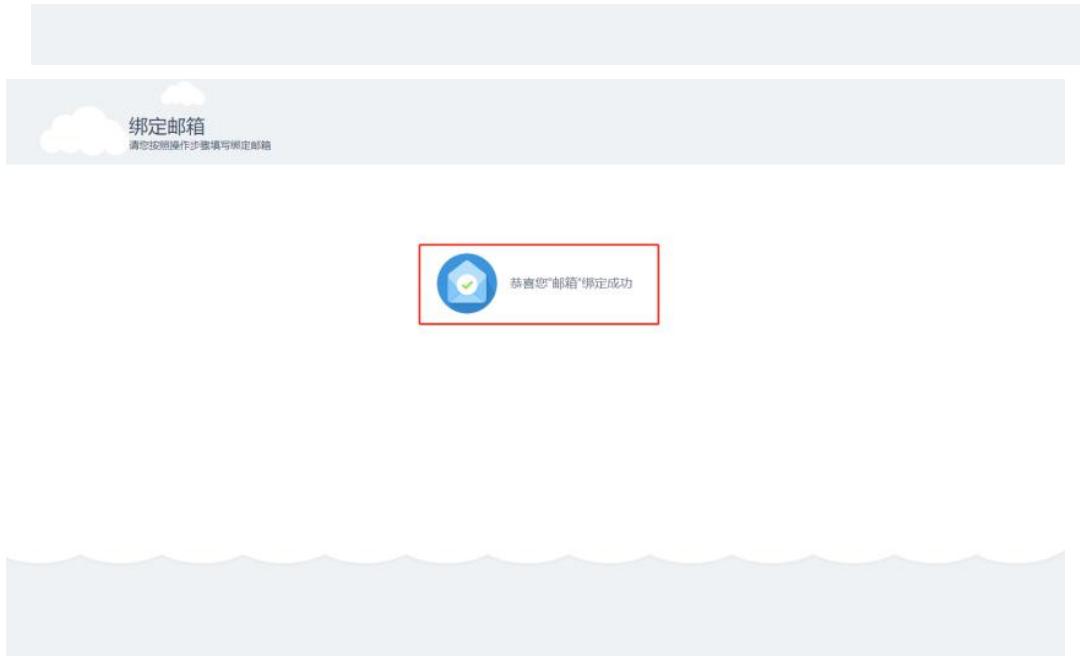


在个人设置页面中，请点击左侧的“**我的个人信息**”，在打开的界面中部的“**电子邮件**  **立即绑定**”中输入电子邮件地址，点击**“立即绑定”**。

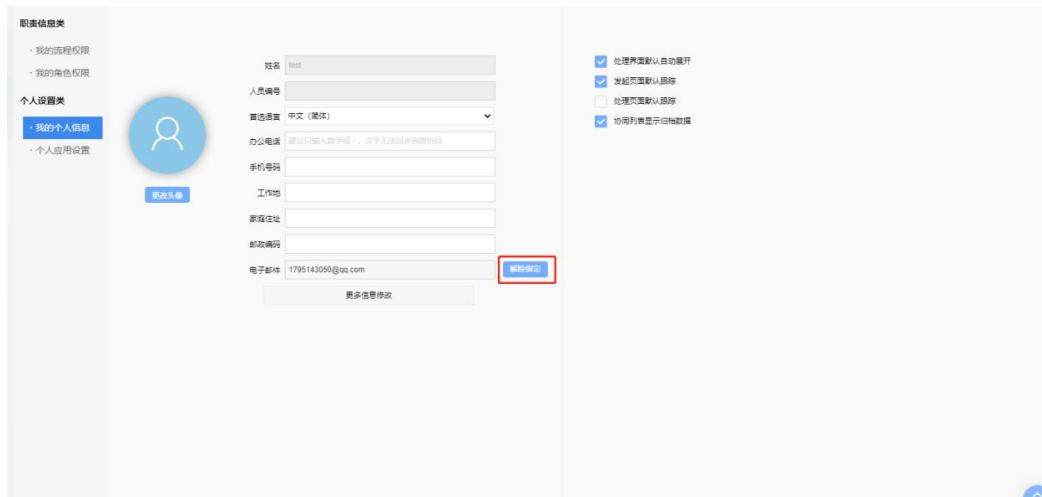


在弹出的绑定邮箱界面，输入数字验证码，点击“获取验证码”，系统会向拟绑定邮箱中发送一封验证邮件，请登录拟绑定邮箱查看，并将邮件中的验证码填入到填写框内，然后点击“绑

定”，出现恭喜您“邮箱”绑定成功，即完成邮箱绑定。

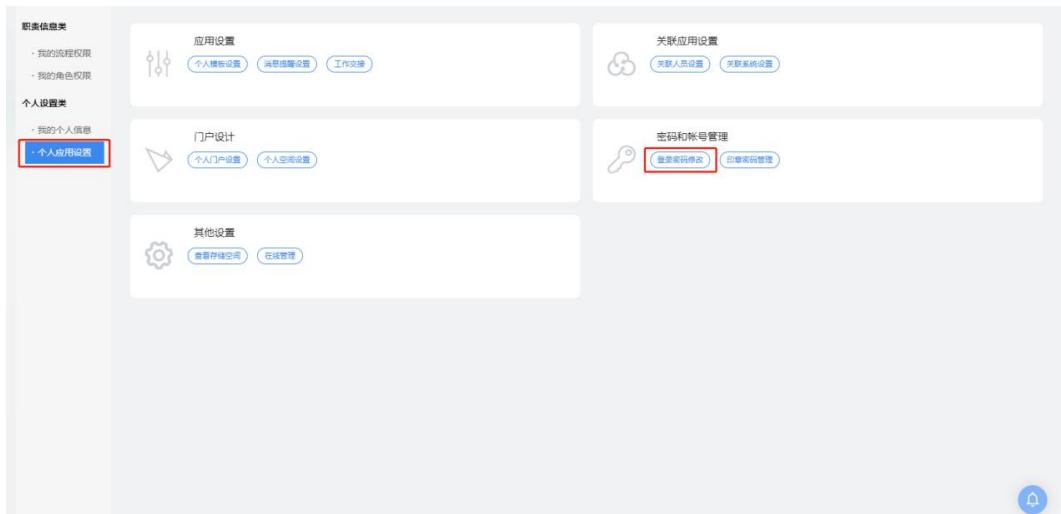


如需解除邮箱绑定，请在“我的个人信息”页面，点击“解除绑定”即可。



## 5. 密码修改

如需修改登录密码，请在“个人应用设置”页面，点击“登录密码修改”，在弹出窗口中，进行密码修改。



## 6. 密码找回

如参评单位忘记密码，请点击首页登录框下面的“**找回密码？辅助程序**”。在弹出页面中，按照提示进行操作。“选择验证方式”，请选择“邮箱验证”。

找回密码  
请您按照操作步骤填写找回密码

1. 找回密码    2. 选择验证方式    3. 验证    4. 重置密码    5. 重置完成

输入登录名

验证码 **1586**

下一步



## 二、信息填报

登录系统后，在首页上方的“贵州品牌评价”菜单下，进行信息填报。

### 1. 选择评价类别

请参评单位根据自身情况选择其中 1 类进行填报。

### 2. 填写信息填报表

参评单位选择相应的评价类别，点击后，即打开相应填报表。企业名称请填写企业全称，以便后续查找。

### 3. 保存信息填报表

参评单位在填写信息填报表的过程中，可能需要暂时保存信息填报表，需要点击页面左上方的“”按钮，将信息暂时保存。

▲ 不安全 | 39.100.96.59:8080/seeyon/collaboration/collaboration.do?method=

发送 保存待发 调用模板 存为模板 打印

标题：农业企业数据信息填报表-[企业名称]-[系统日期时间]

流程：中国机械工业联合会(协同)、中国石油和化学工业联合会(协同)、中国纺织工业联合会(协同)

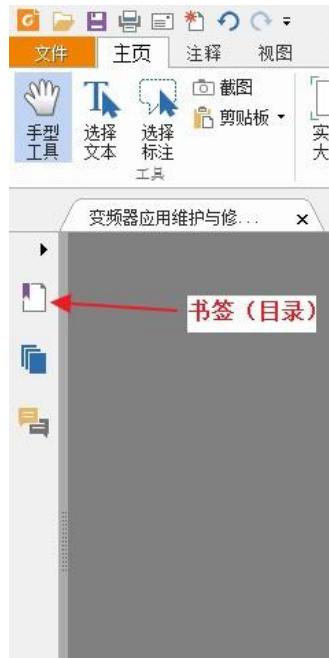
如需继续填写或修改信息填报表，可点击主页面菜单栏的“**协同工作**”下“**待发事项**”，找到保存的信息填报表。



### 三、附件 pdf 文件书签目录设置

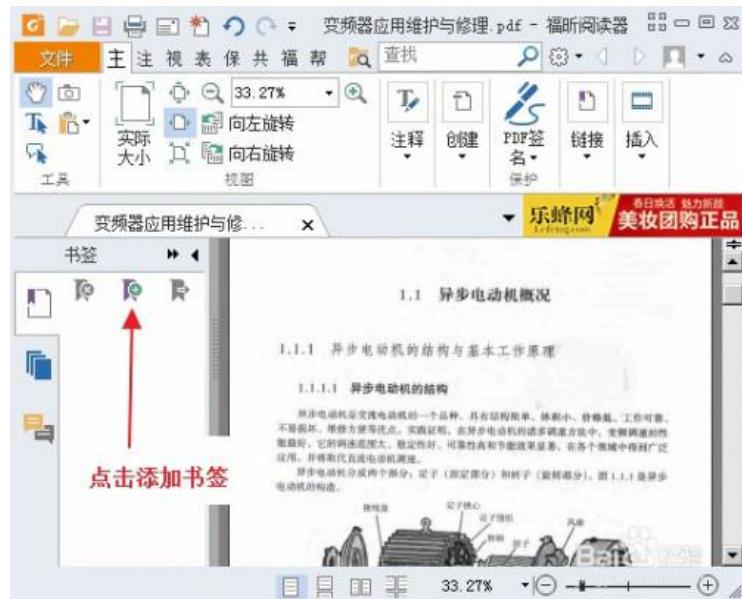
为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位将证明文件保存为 pdf 格式，并在其中加上可跳转链接的书签目录。书签目录添加方法可参考：<https://jingyan.baidu.com/article/86f4a73e80d34937d65269de.html>，如下：

1. 打开 pdf 文件，然后点击左侧的书签图标。

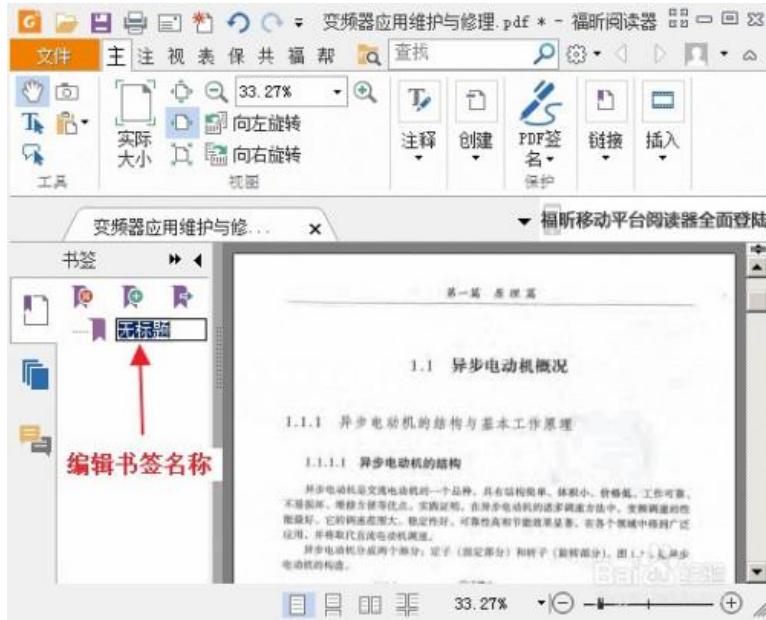


2. 将页面翻到需要添加书签的位置，然后点击右侧的添加书签。

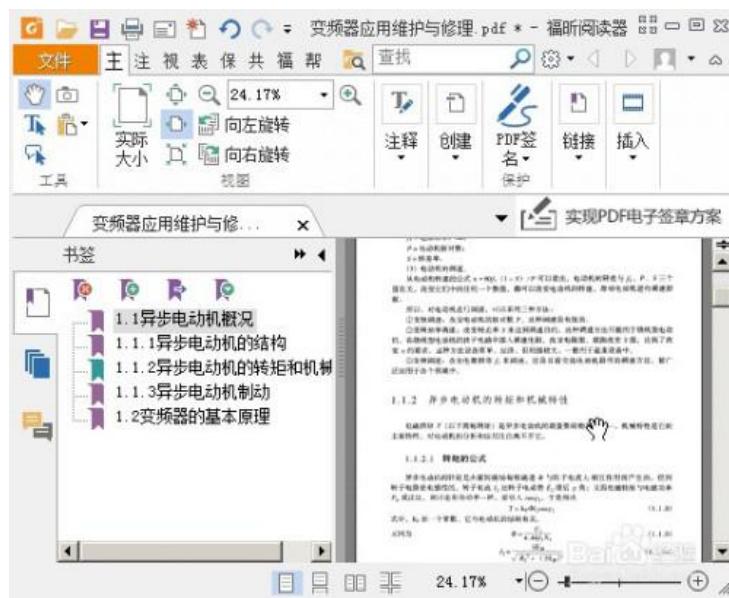
例如您想建一个指向 30 页的书签，就将 pdf 文件翻到 30 页，然后点击添加书签。



3. 然后编辑新建书签的名称即完成一个书签的添加。



4. 逐条增加书签，书签目录效果如下图。



## 四、技术支持电话

对于使用过程中遇到的其他问题，请拨打以下电话咨询。

技术支持电话：13910732790 13911091952

感谢贵单位参与 2021 年贵州省农业品牌价值评价活动，本次为首次网上申报，申报系统难免存在不足之处，敬请谅解。我

们将在后续工作中持续对系统进行改进。

再次感谢贵单位的积极参与！

五、参评单位未获取申报账号前，可先了解企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表，掌握填报内容，填报表见下文：

# 企业（产品）品牌价值评价

## 数据信息填报表

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）： \_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_

二〇二一年  
填 报 说 明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌(二者选择其一)。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》(2012年修订版)填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2020年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第15项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

(7) 综合评价指标需选择企业所属行业的表格进行填报。例如，机械设备制造业请选择“三、综合指标(机械设备制造业)”表格进行填报，其他行业表格请自行删除。如没有明确所属行业，请选择“三、综合指标

(其他)”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

(8) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见。

# 企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

## 一、企业基本信息

参评主体		<input type="checkbox"/> 企业品牌	<input type="checkbox"/> 产品品牌
企业名称			
企业（产品） 品牌名称	<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="margin-right: 10px;">企业（产品） 品牌标识</span> <div style="flex-grow: 1;"> <small>(提供矢量图或 TIF、JPG ( 不小于 400k ) 格式图)</small> </div> </div>		
企业下属所有 产品品牌名称			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业		
是否上市		股票代码	
主营产品	产品 1: _____ 比重 _____ %	所属行业	行业 1: _____ 比重 _____ %
	产品 2: _____ 比重 _____ %		行业 2: _____ 比重 _____ %
	产品 3: _____ 比重 _____ %		行业 3: _____ 比重 _____ %
	其他: _____ 比重 _____ %		其他: _____ 比重 _____ %
注册时间		注册地	员工 总数
统一社会信用 代码			
联系人	姓名	职务	
	电话	手机	
	传真	电子邮件	
通讯地址			
邮编		企业网址	

企业基本情况简介（1500字以内）

## 二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可多选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表			
1.营业收入				
2.营业成本				
3.营业利润				
4.营业税金及附加				
5.营业费用				
6.所得税率				
7.净利润				
8.流动资产合计				
9.流动负债合计				
10.非流动资产合计				
11.非流动负债合计				
12.土地使用权				
13.其他无形资产				
14.出口额				
15.研发经费投入额				
16.品牌建设经费投入				

### 三、综合指标（农业）

一级指标	二级指标	填报内容
质量	质量水平	请从（1）生产水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品通过检验及认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	质量信用	请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近三年产品质量安全事件（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过300字，并提供相关证明材料。
	质量管理 水平	请从（1）管理体系建设及运行有效性；（2）质量管理信息化水平；（3）近三年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
创新	创新机制	请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	特色保障	请从（1）产品产地独特性情况；（2）产品种源独特性情况；（3）产品技术独特性情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。
	创新能力	请从（1）技术研发水平（研发人员所占比重等情况）；（2）新产品市场占有情况及产值率；（3）产品研发经费投入及行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。
	创新成效	请从（1）产品技术专利拥有情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
市场与服务	市场控制力	请从（1）国内市场占有率及变化情况；（2）国际市场出口额及变化情况；（3）企业近三年在市场营销方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	市场影响力	请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明。

一级指标	二级指标	填报内容
市场与服务	服务体系	以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
		请从（1）服务机制及标准（包括售前、售中及售后制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求）；（2）服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）服务规定执行情况（服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率）等方面予以说明，字数不超过 1000 字，并提供相关证明材料。
	客户关系	请从（1）顾客性价比评价（同类产品、产品历史性价比比较情况）；（2）顾客满意度（第三方满意度测评及持续改进情况）；（3）股东权益；（4）供应链相关方的评价等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
法律权益	政策法规	请从（1）产业政策符合情况；（2）其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	品牌地位	请从（1）本品牌产品在区域经济发展中的重要程度；（2）品牌知名度（产品质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓程度）；（3）品牌忠诚度；（4）品牌保护情况（企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况）；（5）品牌宣传推广经费投入情况；（6）获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过 1000 字并提供相关证明材料。
	品牌建设	请从（1）品牌培育管理机构及专职人员情况；（2）品牌培育管理体系（品牌标识、包装应用、品牌管理战略规划及相关制度文件）；（3）企业文化（品牌历史延续情况、文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效）等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
社会责任	相关体系建设情况	请从（1）社会责任管理体系、（2）环境管理体系建设、（3）职业安全健康管理体系建设、（4）无公害投入品管理体系建设等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	经济贡献	请从（1）区域经济收入贡献情况；（2）相关从业人群经济收入增长情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	生态贡献	请从（1）自然生态环境保护情况；（2）生产及加工生态管理情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	社会贡献	请从（1）社会公益、慈善和福利活动；（2）社会承诺；（3）社会责任报告；（4）为产品所在区域创造就业能力；（5）为产品所在区

一级指标	二级指标	填报内容
		域民众生活质量贡献情况；（6）对产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。

#### 四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年   月   日

（申报单位公章）

#### 五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年   月   日

（审查单位公章）